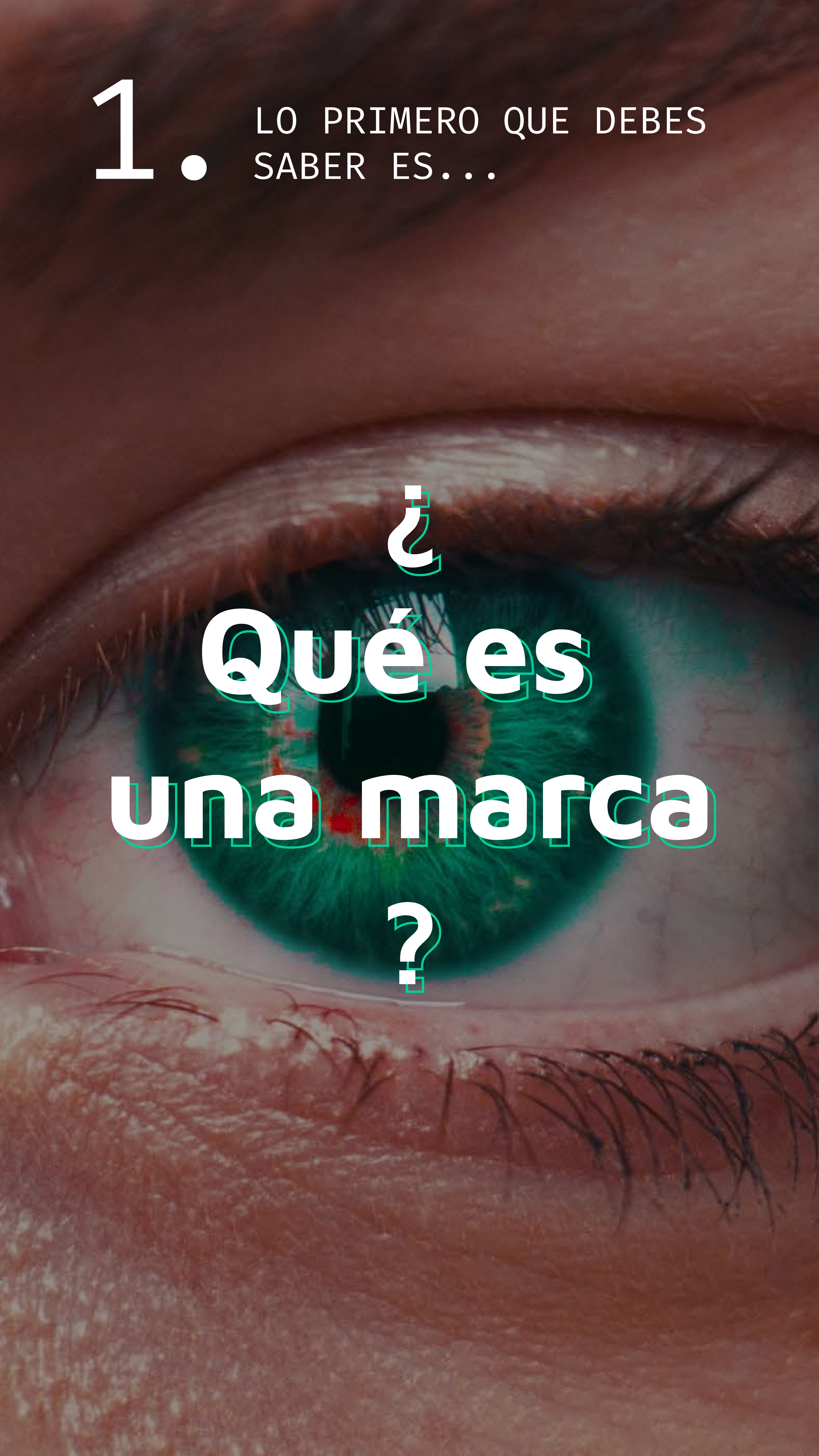


**Construyamos
una buena
marca**



A close-up, high-resolution photograph of a human eye. The iris is a vibrant green color, and the pupil is dark. The surrounding skin and eyelashes are visible, creating a textured background. The text is overlaid on the upper and central parts of the image.

1. LO PRIMERO QUE DEBES
SABER ES...

¿
Qué es
una marca
?

La marca es un **conjunto de significados** que dan respuesta a los **deseos y necesidades** del cliente, que gestionados de una manera correcta **crean valor y preferencia** sobre nuestro negocio.



EL 84% DEL VALOR DE UN NEGOCIO ES INTANGIBLE, Y EL MAYOR VALOR INTANGIBLE ES LA MARCA.



En todas las marcas, hay una **parte visual y tangible** (logo, nombre, creatividades...) y otra **parte invisible que forman las raíces de marca** (posicionamiento, valores, personalidad, propuesta de valor...).

Debemos trabajar sobre esta base para construir marcas sólidas y coherentes a nuestra visión de negocio.



NO SEAS
UN ENVOLTORIO

BONITO.

SÉ UN INTERIOR
CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

CAUTIVADOR

2.

AHORA QUE YA SABES
LO QUE ES UNA MARCA...

¿

Qué es el
branding y
por qué es
importante
?



**Branding es crear
marca.** Es aquello que se
dice de ti cuando no
estás. **Es un significado
poderoso capaz de crear
valor y preferencia en
tus clientes.**

- El branding es el modelo de negocio, las ventajas competitivas, los canales de comunicación.
- Es crear cultura corporativa, organizar de una manera eficiente la empresa o negocio.
- Se nutre de significados, comportamientos, experiencias, iniciativas, acciones.

El branding es **la manera en la que nos expresamos** visual, verbal, actitudinal y sensorialmente.

EL
BRANDING

NO VA DE
APARENTAR,
SINO DE

APORTAR

3. ● POR LO TANTO...

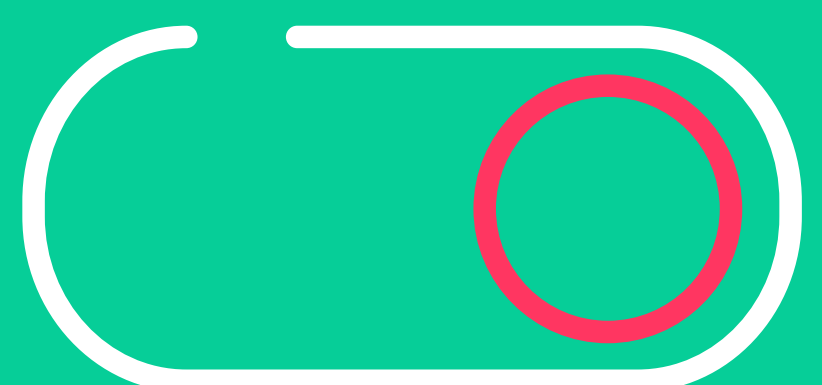
¿

Por qué
debemos
crear unas
buenas
raíces

?

El branding trabaja sobre una base estratégica llamada **plataforma de marca**. Son las raíces sobre las que se fundamenta nuestra marca y lo que da el significado a todas nuestras acciones.

Nos proporciona **la base para expresarnos**, para ser lo que necesitamos ser y conectar con nuestro público.





El **INSIGHT** es una motivación. Es la unión de lo que desea y necesita el consumidor.

El **TERRITORIO** es el espacio que queremos ocupar en la mente de nuestros consumidores.

Los **VALORES** nos guían dentro y construyen nuestra cultura.

La **PERSONALIDAD** es nuestra forma de comportarnos y crear experiencia.

El **POSICIONAMIENTO** define nuestra actividad y responde a ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Por qué somos importantes para el cliente?

El **PROPÓSITO** es la idea que nos ayuda a establecer el rumbo, constituye lo que hacemos y mantiene lo que somos.

La **PROPUESTA DE VALOR** es lo que aportamos al mundo.



NINGÚN SI NO
ÁRBOL TIENE
CRECE RAICES.
TU MARCA
TAMPOCO

4. UNA VEZ QUE
TENEMOS CLARO ESTO...

¿
Cómo nos
mostramos
al mundo
?

Nos mostramos a través de la **identidad de marca**, que es el conjunto de **elementos característicos que construyen una marca**, basándose en la personalidad, valores y atributos que hemos trabajado en nuestra plataforma.





IDENTIDAD VISUAL es la forma a través de la que nos percibe el mundo. La expresión de lo que somos a través del logotipo y el universo visual de la marca.

IDENTIDAD VERBAL es la forma que tienen las marcas de transmitir sus mensajes con un tono propio.

IDENTIDAD SENSORIAL es el desarrollo de sonidos, olores... que ayudan a conectar y reforzar nuestra identidad con los sentidos.

IDENTIDAD ACTITUDINAL responde a la máxima de que somos lo que los demás creen que somos. Fruto de las experiencias e interacciones que viven los usuarios con nuestra marca.



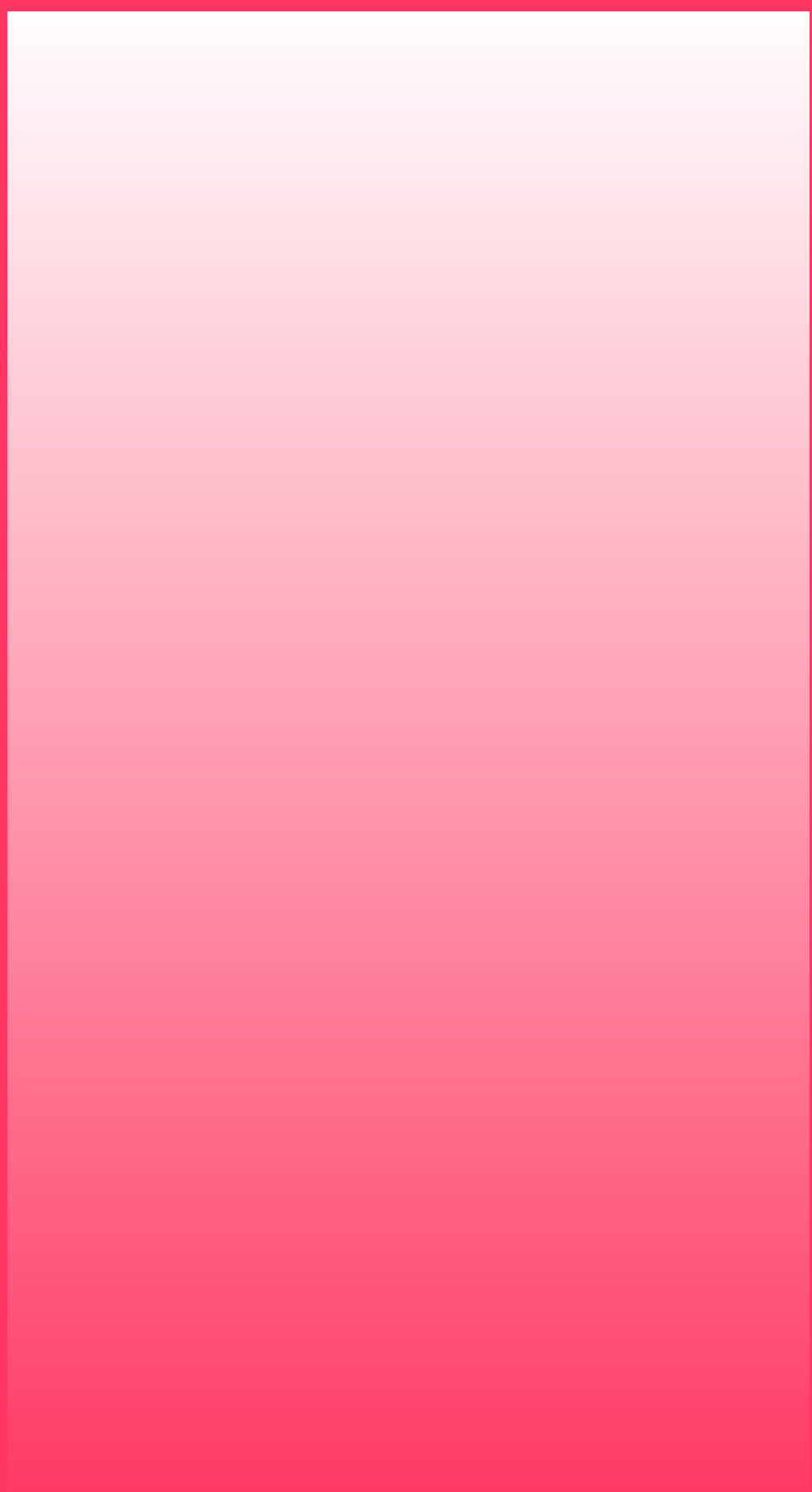
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD

LA **IDENTIDAD**
ES **NUESTRA**
PRIMERA

IMPRESIÓN.

HAZ **QUE TE**
RECUERDEN

1a



Una marca debe **cuidarse, desarrollarse y adaptarse al día a día**, con la finalidad de que, por más que pasen los años siempre se mantenga fiel y coherente a la propuesta de valores con la que nació.

El branding es el **pegamento que une tu marca**. Tiene que estar siempre presente para que el conjunto se mantenga fuerte, cohesionado y único.

hi@wemutu.co

+34 628460801

+34 617028619

mütu

branding
studio

wemutu.co

@wemutu_studio